

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian

Dalam penelitian ini objek yang diteliti adalah UMKM Nurani Kelompok yang beralamat di Kampung Ciwaas Depok I Kelurahan Sukahurip Kecamatan Taman Sari Tasikmalaya. Di mana UMKM ini memproduksi produk tas kelom yang terbuat dari kayu mahoni dan kulit sintetis.

3.2 Jenis dan Sumber Data

Dalam penelitian ini data yang digunakan oleh peneliti adalah data kuantitatif berupa data biaya BB, BTKL, BOP, volume penjualan dan pendapat yang diperoleh untuk data tahun 2017. Sumber data dalam penelitian ini menggunakan data primer dan sekunder, dimana data didapat langsung dari UMKM Nurani Kelompok Tasikmalaya.

3.3 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang diterapkan dalam penelitian ini adalah dokumentasi dan wawancara.

3.4 Teknik Analisis Data

Metode atau teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu:

1. Mengklasifikasikan semua biaya-biaya yang dikeluarkan kedalam biaya variabel dan biaya tetap
2. Analisis titik impas (Break Even Point), untuk mendapat suatu keadaan dimana perusahaan tidak memperoleh keuntungan dan tidak mengalami kerugian baik dalam jumlah produk (kuantitas) maupun dalam rupiah.

3. Analisis Margin Kontribusi untuk mendapatkan selisih dari penjualan dengan biaya-biaya variabel.
4. Analisis Leverage Operasi untuk mengukur tentang seberapa sensitive laba bersih terhadap perubahan volume penjualan. Tingkat leverage operasi adalah suatu ukuran berupa persentase dimana pada tingkat penjualan tertentu, perubahan dalam volume penjualan akan mempengaruhi laba.
5. Analisis Cost Volume Profit, untuk memperoleh keputusan dalam sebuah perencanaan laba.

